

estArter



Programa Estàrter Emprenedoria col·lectiva

Direcció:

Òscar Rebollo i Ernesto Morales

Coordinació:

Andrea Calsamiglia



Tens ganes d'emprendre col·lectivament? Participes d'un projecte col·lectiu i voleu/vols afrontar millor alguns reptes del dia a dia?

T'interessa conèixer altres projectes col·lectius del sector cooperatiu, de l'economia social, dels moviments socials?

No acabes de trobar una proposta formativa adequada per manca de temps, diners o sintonia amb les línies majoritàries de gestió de projectes socials?

Doncs... t'interessa **estArter!**

1. Contenido

2. Projecte estArter. Els bàsics	4
2.1 Per què?	4
2.2 Per a quin tipus de projectes pot ser útil?	4
2.3 Objectiu	4
2.4 Com	4
2.6 Qui	5
2.7 Què oferim	5
3. Formació	6
3.2 Formació Teòrica i Pràctica: Esferes.....	7
3.2.1 Esfera invisible.....	7
3.2.2 Esfera pensable	8
3.2.3 Esfera tangible	9
3.2.4 Esfera visible	10
3.3 Formació Col·laborativa: Espai Arremangar-se	12
3.3.1 Comunitat estArter.....	13
3.3.1.1. Cap de setmana d'inici	13
3.3.1.2. Cap de setmana intermig	13
3.3.1.3. Cap de setmana de tancament	13
3.3.2 Co-treball	13
3.3.2.1. Divendres d'Arremangar-se.....	14
3.3.2.2. Decisions	14
3.3.2.3. Assessoraments	14
3.3.2.4. Debats emprenedors o vistes inspiradores (1h30 cada divendres d'Arremangar-se).....	14
3.3.3 Contribucions	15
Horaris i dates	16
4. Horari i Calendari Estarter 2017	17
5. Participar (preus).....	18
6. Admissió i Inscripció	21
7. Contacte	22

2. Projecte estArter. Els bàsics

2.1 Per què?

Cada vegada sentim a parlar més d'emprendre però, en general, es planteja com una acció individual, mentre que endegar col·lectivament pot presentar molts més avantatges: compartim sabers, qualitats, recursos, tenim més xarxa, ens donem suport mutu... A més, en l'actual context de crisi sistèmica, emprendre pot significar, precisament, fer-ho amb voluntat de transformar.

Sovint també, sentim a parlar de bones idees i bons equips que van resultar experiències fallides per problemes d'organització, de comunicació, per manca d'estratègia o viabilitat, per manca de visibilitat o no saber "vendre's"....

Per això la nostra proposta: una experiència formativa col·laborativa per a iniciatives col·lectives, amb vocació transformadora, que faciliti reflexions i eines per fer front als reptes del dia a dia.

2.2 Per a quin tipus de projectes pot ser útil?

Iniciatives de suport comunitari o reivindicació social: xarxes d'intercanvi i espais per a la col·laboració, cooperatives de consum, associacions de tot tipus, etc. Projectes col·lectius amb o sense vocació d'autoocupació. Petites cooperatives de treball o iniciatives col·lectives de qualsevol tipus que estiguin arrencant, ja sigui amb finalitat econòmica o social.

2.3 Objectiu

Oferir eines pràctiques i coneixements per promoure projectes col·lectius en entorns d'escassetat basats en lògiques de col·laboració i fermament ancorats en valors.

2.4 Com

- Combinant els coneixements de professionals de l'economia social i cooperativa, el món acadèmic i les entitats / moviments socials.
- Potenciant els espais **d'aprenentatge entre iguals** i l'autogestió d'espais formatius i **d'acompanyament**.
- **Aprenent a fer, fent, i compartint** coneixements i experiències pròpies.

2.6 Qui

El disseny i docència del projecte es du a terme per membres que participen d'en les següents entitats i projectes: [IGOP-UAB](#), [LabCoop](#), [Hobest Consultora](#), [Coop de Mà](#), [L'Ortiga](#), [Can Masdeu](#), [Federació Catalana d'ONG](#), [Cooperativa Etc's](#) i [Cooperativa Fil a l'Agulla](#) i [NUS Teatre i Acció Social](#).

2.7 Què oferim

Una proposta formativa innovadora que combina tres modalitats pedagògiques:

- **Formació teòrico-pràctica** per part d'un equip docent (en els diferents mòduls formatius anomenats *Esferes*)
- **Formació col·laborativa** entre les persones i projectes participants (a l'espai *Arremangar-se*)

... que es concreta en 4 esferes (integrades però independents) que es poden cursar independentment o globalment i que es realitzaran en divendres i caps de setmana, combinats amb espais i recursos disponibles per al treball col·laboratiu, i espais d'assessorament col·lectiu i acompanyament personalitzat en un divendres mensual i un cap de setmana a l'inici, a la meitat i a la fi de l'estArter.

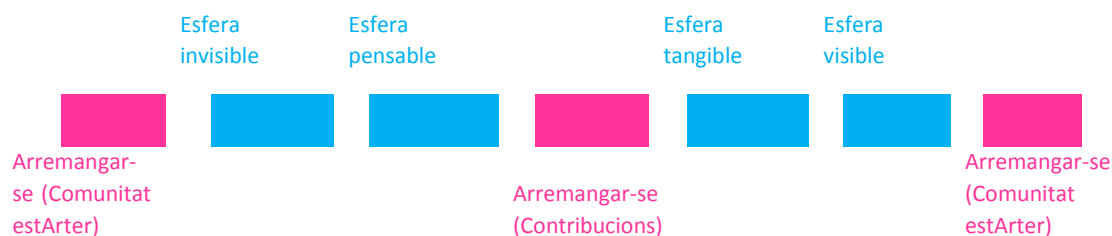
La inscripció es pot fer de forma **individual** o **col·lectiva** (en cas que s'inscriguin dues o més persones per a enfocar-se en la iniciativa, projecte o entitat que comparteixen).

3. Formació

● FORMACIÓ TEÒRICA I PRÀCTICA: ESFERES

Podeu cursar les esferes o mòduls independents o bé seguir tot l'itinerari integral.

Les **Esferes** s'ocupen d'un dels diferents àmbits o dimensions rellevants a qualsevol projecte col·lectiu: **allò INVISIBLE o que no es veu** (relacions i emocions), **allò PENSABLE o que es pensa** (organització i estratègia), **allò TANBIBLE o que es toca** (pla de viabilitat, balanços, estatus legal), i **allò VISIBLE o que es veu** (comunicació i màrqueting). Cadascuna d'aquestes esferes correspon també a un MÒDUL de 28-32 hores de durada, repartides en dos caps de setmana i amb una freqüència quinzenal (excepte l'esfera Tangible¹).



Cada persona o projecte pot fer la inscripció a les esferes que prefereixi.

■ FORMACIÓ COL·LABORATIVA: ARREMANGAR-SE

Els espais Arremangar-se consten de diferents opcions per a posar fil a l'agulla al nostre projecte o idea. Per a arremangar-se i posar-se *mans a l'obra*. Podeu participar a 4 espais basats en l'aprenentatge entre iguals. La inscripció a l'estArter dóna dret a assistir a tots els espais d'Arremangar-se.

¹ L'Esfera Tangible tindrà una durada de 32h i es farà durant quatre caps de setmana seguits, els divendres tarda i dissabte tot el dia. Els continguts d'aquesta esfera poden aprofitar-se millor deixant espai i temps entre les sessions per tal de poder aterrar els conceptes, entendre'ls, que apareguin preguntes, etc. Aquest disseny s'ha fet a partir de les valoracions dels i les participants d'edicions anteriors.

3.2 Formació Teòrica i Pràctica: Esferes

Les esferes es conceben com a mòduls independents per a persones

Cada esfera tindrà les següents característiques:

- **Diferents sessions d'aula**, que poden ser de mig dia de durada (3-4 hores) o dia sencer (7-8 hores), i que sumen un total de 28-32 hores per esfera i concentrades en **divendres tarda i dissabte i/o diumenge**² per tal de facilitar l'assistència de persones de fora de Barcelona.
- En alguna de les esferes hi haurà la possibilitat de realitzar **visites** a algun projecte o també de **rebre la visita** d'integrants de projectes que puguin compartir la seva experiència.
- El programa inclou propostes d'exercicis de **lectures, grups de discussió, entrevistes, visites, recerques...** autogestionades pels alumnes (hores no comptabilitzades en les hores formatives).

La dedicació esperada dels participants a les esferes serà d'entre 30 i 40 hores (de les quals 28-32 hores seran de docència a l'aula).

3.2.1 Esfera invisible

- **Objectiu:** Co-aprendre com gestionar relacions humanes (grups, lideratges i conflictes)
- **Coordinació:** Anna Espadalé (facilitadora i terapeuta de la [Cooperativa Fill a l'Agulla](#))

1A SESSIÓ: MIRANT CAP ENDINS I CREANT GRUP (4 HORES)

Un factor claríssim de sostenibilitat d'un grup és el grau de coneixement, confiança i estima que es tenen les persones que el formen.

Sovint, la capacitat de crear llaços sostenibles té a veure amb la relació i el coneixement que tenim de nosaltres mateixos.

Sabem quines són les nostres motivacions i per què és tant important aquest projecte per nosaltres? O què n'esperem i quin sentit profund té per el nostre procés de vida? O quines són les nostres principals pors i inquietuds?

Conèixer les respostes a aquestes preguntes (encara que siguin poc clares o que estiguin en gestació) i poder compartir-les és molt important per poder ser més conscients del sentit que té el projecte per nosaltres i poder assumir amb més bel·ligerància la responsabilitat pel que sentim i fem, també per ser més transparents amb el grup i prevenir situacions d'incomprensió, malentesos o conflictes.

Dedicarem doncs la primera sessió a aturar-nos, reflexionar i sentir què m'ha portat a crear o formar part d'aquest projecte (i d'aquesta formació) i com està connectat amb "qui sóc jo". També a compartir-ho i així crear cohesió en el grup.

² Veure el calendari detallat a la secció 3. Horaris i Dates.

2A SESSIÓ: ELS LIDERATGES, EL RANG I EL PODER (4 HORES)

Un altre factor d'èxit d'un projecte col·lectiu és la consciència de l'existència de dinàmiques de poder i lideratge i la seva gestió. La capacitat de tenir iniciativa, convèncer, aglutinar són fonamentals a l'hora de tirar endavant una idea. També la capacitat de confiar, seguir i adaptar-se. Ser conscients de quins rols (formals o no) que hi ha dins la nostra organització i com s'interrelacionen és fonamental per posar-los al servei del projecte.

Dedicarem la segona sessió a explorar els patrons propis de lideratge i la idea de rang i de poder que tenim.

3A SESSIÓ: GESTIÓ DE CONFLICTES I DEL MÓN EMOCIONAL (16 HORES)

Els conflictes són inherents a les relacions. On hi ha persones hi ha conflictes. El conflicte té a veure amb la diversitat i la diferència, amb la riquesa dels individus i dels grups. El conflicte és un moment de perill i/o oportunitat. Tenir eines per gestionar els conflictes i, en especial, per poder ser més conscients dels elements que hi ha (sovint de caràcter psicològic i emocional) sota la part més material dels conflictes, pot ser de gran ajuda alhora de tirar un projecte endavant. Els conflictes facilitats sovint aporten creativitat i capacitat d'adaptació i creixement en un grup, li aporten maduresa i sostenibilitat.

Dedicarem el cap de setmana a endinsar-nos a la gestió dels conflictes aprenent les eines i actituds bàsiques per facilitar-los a partir d'exercicis i de casos que les persones participants aportin.

4A SESSIÓ: EL FEEDBACK I TANCAMENT (4 HORES)

Aprendrem les idees i eines bàsiques a l'hora de donar i rebre Feedback, així com la seva importància dins del procés de desenvolupament d'un projecte.

Recapitularem i reflexionarem entorn els aprenentatges més significatius del mòdul. Hi haurà també un espai per dubtes i inquietuds.

3.2.2 Esfera pensable

- **Objectiu:** Co-aprendre a definir quina estructura organitzativa adoptem i com prenem decisions estratègiques
- **Coordinació:** Ester Vidal (Consultora Cooperativa [Hobest Consultora](#) i membre de [LabCoop \(Grup ECOS\)](#) i Alba Sánchez (coordinadora de l'àrea de formació de [L'Ortiga](#))

1A SESSIÓ: DESENVOLUPAMENT DELS PROJECTES DE TREBALL AMB SENTIT (8 HORES)

Emprendre col·lectivament comporta la necessitat d'anar-nos dotant d'un sistema d'organització que disposi i coordini la feina i funcions de cada persona del grup per tal d'assolir els objectius proposats.

Si som pocs ens podem organitzar per adaptació mútua però quan comencem a tenir un cert nivell d'activitat i el grup comença a créixer cal reflexionar sobre quina organització necessitem i com volem treballar.

Context i dinàmiques d'organització juguen un paper clau per treballar des de la suma de potencialitats de cadascú i, sobretot pel seu desenvolupament.

Com ens organitzem per fer la feina què cal? Per prendre decisions compartides? Per crear junts? Quin disseny d'organització ens facilita el treball en cooperació? Com ens apropem del nostre projecte? Com ser autònoms en la nostra feina i co-responsables col·lectivament del projecte global a la vegada? Cal tenir jerarquies? Com fer un lideratge empoderador?

En aquesta primera sessió aprofundirem en el concepte del treball cognitiu i els contextos que afavoreixen el seu desplegament per trobar pistes i respostes.

2A SESSIÓ: EL CONCEPTE D'ESTRATEGIA I COM POTENCIAR EL PENSAMENT ESTRATÈGIC (8 HORES)

Treballar amb una intenció estratègica definida és clau per orientar l'acció i la presa de decisions. Més enllà d'això, la construcció estratègica cal que sigui un fòrum obert que treballa des de la realitat del dia a dia i estant atents als esdeveniments que ens envolten.

Com crear una estratègia col·lectiva a curt i mig termini? Què vol dir pensar en termes estratègics? Com ho fem? Com planificar col·lectivament (eines de calendarització, establiment objectius, avaluació)?

A la segona sessió ens aproximarem a l'estratègia des d'un pla conceptual per aterrar-lo a les realitats que tinguem a mà.

3A SESSIÓ: PER ORGANITZAR-NOS CAL COMUNICAR-NOS I REUNIR-NOS AMB QUALITAT (4 HORES)

El treball col·lectiu necessita d'una gran dosi d'organització, punts de trobada, espais de diàleg,... que cal utilitzar de forma òptima i útil. Els espais col·lectius han de servir per crear i construir més que per informar i reportar.

Com tenir una comunicació interna operativa? Com fer reunions operatives, amenes i democràtiques?

En el marc de les sessions treballarem sobre casos concrets, coneixerem experiències que ja estan en marxa i construirem projectes conjunts amb l'objectiu de confrontar, complementar i enriquir conceptes, eines i realitat.

3.2.3 Esfera tangible

- **Objectiu:** Co-aprendre aspectes legals, econòmics i relacionats amb la viabilitat empresarial del nostre projecte
- **Coordinació:** Guernica Facundo (Coordinadora [LabCoop \(Grup ECOS\)](#))

Aquesta esfera es farà en divendres tarda i dissabte matí, setmanalment durant 4 setmanes. D'aquesta manera es pot facilitar la *digestió i aplicació* dels continguts que s'imparteixen a l'esfera.

Tots els projectes d'emprenedoria, es tracti d'empreses o de projectes socials, d'associacions o de campanyes de mobilització, tenen sempre una vessant econòmica que fa tangible el projecte i que cal tenir present i cal saber gestionar.

Hem definit prou bé la nostra activitat en relació a les demandes i necessitats de l'entorn al qual ens volem adreçar? Coneixem prou bé aquest entorn? Hem fet una bona previsió dels recursos que necessitarem? Quina és la forma jurídica que més ens convé? D'on sorgiran els recursos econòmics per dur a terme la nostra activitat? L'objectiu d'aquesta esfera de formació és aportar la informació i els coneixements que ens permetin construir respostes a preguntes com les anteriors.

En una formació de 32h, en tindrem l'oportunitat d'introduir-nos en els elements bàsics de la gestió econòmica de projectes, garantint uns coneixements suficients per a poder prendre decisions econòmiques sense dependre sempre de persones expertes alienes al projecte.

TEMARI

1A SESSIÓ: MODEL D'EMPREDORIA I MODEL DE NEGOCI/ACTIVITAT (4 HORES)

La construcció d'una identitat econòmica del projecte: Qui som i què volem fer des d'un punt de vista econòmic?

2A SESSIÓ: DEFINICIÓ DE L'OFERTA I ANÀLISI DE LA DEMANDA (8 HORES)

Definició dels nostres productes i/o serveis i anàlisi de mercats, de competidors i de potencials aliats: Què oferim? Quina necessitat resollem? A qui? Per què? Amb qui?

3A SESSIÓ: ASPECTES LEGALS (4 HORES)

Què ens interessa més, ser una cooperativa, una associació, una societat mercantil? Avantatges i desavantatges de cada model.

4A SESSIÓ: PLA DE GESTIÓ, ORGANITZACIÓ I D'OPERACIONS (8 HORES)

Rols i funcions claus del projecte: quines són les funcions clau del projecte i com ens les distribuïm? Principis/Criteris organitzatius. Amb quins recursos materials hem de comptar? Com es relacionen internament aquests recursos i les nostres activitats?

5A SESSIÓ: PLA ECONÒMIC I FINANCER I ANÀLISI DE BALANÇOS (8 HORES)

Què són les inversions i el capital inicial? Com es poden valoritzar econòmicament les diferents aportacions? Quina és la diferència entre ingressos/despeses i cobraments/pagaments? Com es gestiona cada concepte? Què tenim, què devem i què ens deuen?

3.2.4 Esfera visible

- **Objectiu:** Co-aprendre com comunicar el nostre projecte a l'exterior. Planificació i gestió de la visibilitat del projecte/de la comunicació
- **Coordinació:** Montse Santolino (@montsanto). Responsable de comunicació [Federació Catalana d'Ong](#) i Consultora en comunicació organitzacional)

1A SESSIÓ: PENSAR LA COMUNICACIÓ PER FER-LA AMB GARANTIES: AUTODIAGNÒSTIC COMUNICATIU (4 HORES)

Tot comunica. Amb intenció o sense, comuniquem, i la majoria de projectes existeixen per comunicar i ser comunicats. Cal però planificar la comunicació. Pensar-la. I cal començar per

autoanalitzar-nos, per fer-nos una auditoria d'imatge, actitud i aptituds. Una bona i sincera diagnosi ens ajudarà a fixar-nos objectius comunicatius. Quant de temps i recursos hi hem esmerçat fins ara a la comunicació, o quants hi esmerçarem?

En el món post-capitalista les marques han passat per sobre els productes. Som, o tenim una marca? Què volem transmetre? Quina és la nostra personalitat? Com la construïm? Quina és la nostra actitud envers la comunicació, i quines són les nostres aptituds i habilitats comunicatives? Quins són els avantatges i els desavantatges dels entorns i les lògiques 2.0?

2A SESSIÓ: PER QUÈ VOLEM COMUNICAR I PER A QUI? OBJECTIUS I PÚBLICS OBJECTIU (4 HORES)

Les noves tecnologies i les xarxes socials han modificat els hàbits d'informació i consum. La publicitat tradicional canvia la pell. Ara es diu que els mercats són converses. Com hi entrem nosaltres? Per què volem comunicar el nostre producte, projecte o servei?

És gairebé impossible pensar en objectius comunicatius, sense pensar en el nostre públic. El nostre projecte o la nostra iniciativa ni estan, ni poden estar aïllats. Cal investigar per conèixer el millor possible els nostres stakeholders, el nostre entorn relacional, la xarxa de públics o comunitats de què disposem, o a què volem arribar, per orientar millor els nostres missatges i encertar-la amb la manera d'arribar-hi. Cal escoltar, analitzar les tendències, i prioritzar perquè cada públic o comunitat requerirà un tractament comunicatiu diferenciat.

3A SESSIÓ: QUÈ COMUNICAREM? ELS NOSTRES PRODUCTES I SERVEIS I ELS MISSATGES I CONTINGUTS QUE HI ASSOCIEM (4 HORES)

Com explicarem el nostre producte, servei, projecte? Amb quin tipus de missatges? L'orientació al client/usuari-a és la clau: quins són els beneficis del nostre producte o servei per a l'usuari/a, client, soci/a o col·laborador/a? I quins per a la societat en general? Que venem? Qualitat, preu, valors, experiències?

Els anuncis tradicionals als espais de sempre, ja no són suficient. Ara es tracta de construir relacions estables amb els públics-comunitats objectiu, de fidelitzar-los, i per aconseguir-ho, res millor que una bona estratègia de continguts: mantenir de manera permanent el nostre producte o servei, a la seva agenda informativa. Tenir sempre alguna cosa a dir, aportar o proposar.

4A SESSIÓ: QUINS ESPAIS O CANALS SÓN MÉS ADEQUATS? (4 HORES)

Com cridar l'atenció dels nostres públics o comunitats en un entorn fortament competitiu i saturat? Un bon coneixement dels nostres públics ens ajudarà a seleccionar els canals o espais més adients per arribar-hi. No tots són igualment adequats ni accessibles. Quins resultats cal esperar de cadascú? Com es combinen millor?

A la sessió es farà un ràpid apropament als canals bàsics i que requereixen menys inversió econòmica, amb especial atenció als canals digitals, però sense excloure altres: materials bàsics de presentació (tríptic, flyer, dossier, memòries), blogs, xarxes socials, mailings i butlletins, suports visuals i espais públics. Altres canals que es comentaran: web, publicitat (anuncis, merchandising), mitjans de comunicació, producció de vídeo.

5A SESSIÓ: ELABORACIÓ D'UN PLA DE COMUNICACIÓ (5 HORES)

Les quatre sessions anteriors aborden cadascuna de les fases d'elaboració d'un Pla de comunicació, i es treballarà amb exemples de missatges i campanyes comunicatives d'entitats o

projectes associatius i cooperatius. Al final del procés els/les alumnes hauran de ser capaços de dissenyar un petit Pla de comunicació per algun projecte/iniciativa decidit col·lectivament.

3.3 Formació Col·laborativa: Espai Arremangar-se

Aquest espai pretén ser un dels més rellevants de la proposta i consta de diversos espais basats en l'autogestió i l'aprenentatge col·laboratiu. De fet **la inscripció a qualsevol de les modalitats sempre inclou la participació en aquest espai.**

Taula 1. L'espai Arremangar-se en síntesi

Activitat	Espai/ Temps		Funció
Comunitat estArter	3 caps de setmana (inici, mig i final de l'estArter) Espais per determinar		Espai per a conèixer qui som/ què fem i com podem intercooperar. Espai per a les persones que estan fent l'estArter, i en alguns moments obert a persones que l'han fet en edicions anteriors. Si es fa fora de l'Escola de l'IGOP, el transport/allotjament/menjar anirà a càrrec dels i les participants (es decidirà conjuntament).
		Decisions	Espai de presa de decisions i organització col·lectiva
Divendres Arremangar-se	1r divendres de mes de febrer a maig Aula 4	Assessoraments col·lectius	Espai per a rebre assessorament i feedback col·lectiu.
		Inspiracions	Debats sobre temes candents en relació a projectes transformadors i col·lectius, visites de membres d'altres projectes o professionals inspiradors
Contribucions	21-23 d'abril i altres temps a auto-organitzar Espai a decidir col·lectivament		Tallers, visites, entrevistes etc. organitzats pels propis participants com a contribució a l'espai col·lectiu de formació..

3.3.1 Comunitat estArter

3.3.1.1. Cap de setmana d'inici

El primer cap de setmana de l'estArter consistirà en una primera presa de contacte entre les persones que participin en l'edició d'enguany (divendres i dissabte), així com el contacte amb persones que hagin fet l'estArter en edicions anteriors (diumenge).

Divendres i dissabte dedicarem el temps a presentar l'estArter, i presentar-nos entre nosaltres: saber en quin punt estem respecte la creació o desenvolupament de les nostres intuïcions, idees o projectes, si comencem el viatge en solitari o si ho fem amb altres persones o grups. Compartirem les expectatives i necessitats, i prendrem consciència de tot allò que ja tenim, i tot allò que podem necessitar i que podem anar desenvolupant al llarg de l'estArter.

Diumenge dibuixarem un mapa de les nostres intuïcions/idees/projectes, i també hi afegirem el mapa de les persones i iniciatives que han passat prèviament per l'estArter.

3.3.1.2. Cap de setmana intermig

Cap de setmana que dedicarem a les **contribucions** que requereixin un temps/espai presencial. Es pot fer a l'Escola de l'IGOP, o bé visitant projectes/iniciatives arreu, o bé en format residencial (en un alberg/casa de colònies o similar). Les decisions sobre on i com es farà aquest cap de setmana es prendran de forma col·lectiva a l'espai de presa de decisions dels Divendres Arremangar-se.

3.3.1.3. Cap de setmana de tancament

Cap de setmana pensat per a fer la valoració i tancament de l'estArter (divendres), amb les eines de l'Esfera Invisible, i també per a fer la valoració de l'edició d'enguany, un cop acabat el curs. La resta del cap de setmana és en clau *lúdico-festiva*, a mode de *colònies*. En edicions anteriors s'ha fet a l'Alberg dels Caus de Mura, aprofitant per a gaudir l'arribada de l'estiu sense pla programat.

3.3.2 Co-treball

Espai a l'Escola de l'IGOP habilitat amb taules compartides de treball, wifi, espai de reunió, pissarra... a disposició dels i les participants per a treballar amb el membres del seu projecte de dilluns a divendres de 9:15 a 13:00 i en altres franges segons disponibilitat, entre els mesos de gener i juny. Inclou poder utilitzar les aules per a reunions internes del projecte sempre que quadri amb el calendari de l'Escola de l'IGOP i prèvia reserva confirmada. Dins de l'aula Moodle de l'ESTARTER disposeu d'un apartat on sol·licitar reserva. Caldrà que espereu confirmació de la mateixa.

Si un cop tancat l'espai co-treball algun dels projectes necessita continuar utilitzant un espai formal es pot negociar la continuïtat amb l'espai Co-treball de Labcoop, o bé sol·licitar la residència com a projecte a l'Escola de l'IGOP (demandar les bases a a estarter.igop@uab.cat).

3.3.2.1. Divendres d'Arremangar-se

La idea bàsica d'aquest espai està basada en l'autogestió i l'aprenentatge entre iguals, tot i que també es convidaran a aquestes sessions a persones experimentades en l'emprenedoria col·lectiva que pugui enriquir l'espai amb la seva experiència.

Es duran a terme el primer divendres de mes.

Aquest espai constarà d'una facilitadora que organitzarà l'agenda, garantirà la presència de convidats i dinamitzarà l'espai.

Decisions

Assessoraments
col·lectius

Inspiracions



3.3.2.2. Decisions

Hi haurà un espai de seguiment de la formació i de presa de decisions col·lectives d'aspectes que siguin rellevants per al grup. Aquí es pot aprofitar per a gestionar les contribucions i el cap de setmana de contribucions, així com donar espai a necessitats o altres iniciatives que vagin sorgint al llarg de l'estArter.

3.3.2.3. Assessoraments

Assessorament/Feedbacks col·lectius a les nostres idees i/o projectes (entre 1h i 2h cada divendres d'Arremangar-se):

És un espai d'assessorament col·lectiu (inspirat en el funcionament de la Plataforma d'Afectades per la Hipoteca (PAH)) on poder intercanviar experiències i sabers entre iguals. Generalment parteix d'una o més persones/ grups, que exposen la seva idea o projecte (independentment de la fase en la que es trobi). Aquest és un espai per a compartir dubtes i reptes i enriquir-nos de la visió de la resta. Aquest espai pot constar de diverses parts:

- **"Presentem el nostre projecte"**: un o diversos projectes es presenten breument (o algun aspecte concret) per rebre un feedback.
- **"Compartint reptes i dilemes"**: s'obre un torn de paraula tancat on els assistents poden plantejar dubtes, reptes, problemes als quals s'estan enfrontant amb el seu projecte de manera que puguin rebre el feedback d'altres projectes o persones.

3.3.2.4. Debats emprenedors o vistes inspiradores (1h30 cada divendres d'Arremangar-se)

- **"Debats emprenedors"** Hi haurà 4 sessions de debat al voltant d'aspectes de context per a projectes que tenen una dimensió transformadora que seran dirigides per la Coordinació estArter, i/o debats al voltant d'aspectes que ens interessin per al desenvolupament dels nostres projectes (lideratges, avaluacions, conflictes, fiscalitat, crèdits ...).

- **Visites Inspiradores.** Rebrem la visita de membres de projectes col·lectius que puguin inspirar-nos per les seves vivències i trajectòries o professionals que puguin aportar-nos visions rellevants (per exemple avaluadors de projectes de banca ètica per atorgar crèdits) que puguin presentar els seus aprenentatges i participar dels nostres debats i assessoraments.

3.3.3 Contribucions

És una manera de que els i les participants aportin algun element ("contribucions") a la formació col·lectiva o al funcionament de l'espai formatiu, per a enriquir-lo. Per exemple, poden ser:

- Petites activitats de formació en habilitats, eines o experiències que t'agradaria compartir (tallers, dinàmiques, debats, conferències, visites...),
- o de creació de capital social (trobades, esdeveniments, canals de comunicació, espais virtuals, visites, espais d'intercooperació...),
- o aportacions a l'enriquiment del funcionament d'aquest espai formatiu (creació de materials del que es fa a l'estArter o ampliar el material que ja existeix, etc.).

Les possibilitats són infinites, algunes de les coses que s'han fet en anys anteriors, a mode d'exemple:

- Taller d'una o dues hores sobre gestió del temps, ús de *Dropbox*, *We-transfer*, teatre d'improvisació o teatre de les oprimides, gestió econòmica, etc.
- Explicació d'un projecte en el que t'hagis implicat (la Xarxa d'Economia Solidària, La Trobada- restaurant del temps, etc).
- Apunts de les esferes per a compartir a través de l'Aula Moodle
- Visita col·lectiva a Can Mas Deu, a Can Tonal, als Caus de Mura
- Elaborar un llistat d'ajudes al finançament de cooperatives
- Etc...

Partim de la idea que tothom té sempre alguna cosa que aportar a un espai entre iguals. Les contribucions seran obligatòries com a forma de pagament no monetari, *en espècies* per part dels i les participants. Si tens dubtes sobre com podries contribuir, pregunta al teu voltant o a la persona que s'encarregui de gestionar les contribucions.

Les propostes d'activitat que requereixin un temps/ espai compartit, poden disposar de les instal·lacions de l'Escola de l'IGOP prèvia reserva confirmada. En cas que hi hagi dificultats de quòrum o de trobar un horari adient per a tothom que hi vulgui participar, es podran programar durant el cap de setmana de contribucions que tindrà lloc al mig de l'estArter (veure calendari).

Horaris i dates

Totes les activitats tindran lloc entre el 16 de desembre de 2016 i l'11 de juny de 2017 (consultar Calendari en l'apartat següent).

Les esferes són d'entre 28 i 32 hores lectives i es duran a terme en dos caps de setmana (excepte l'esfera tangible).

Els espais col·lectius del Divendres d'Arremangar-se es realitzaran el primer divendres de mes, segons el calendari establert.

4. Horari i Calendari Estarter 2017

ESTARTER 2017 - CALENDARI							
	DL	DM	DC	DJ	DV	DS	DG
DES.16	12	13	14	15	16	17	18
	19	20	21	22	23	24	25
	26	27	28	29	30	31	
GENER							1
	2	3	4	5	6	7	8
	9	10	11	12	13	14	15
	16	17	18	19	20	21	20
	23	24	25	26	27	28	29
	30	31					
FEBRER			1	2	3	4	5
	6	7	8	9	10	11	12
	13	14	15	16	17	18	19
	20	21	22	23	24	25	26
	27	28					
MARÇ			1	2	3	4	5
	6	7	8	9	10	11	12
	13	14	15	16	17	18	19
	20	21	22	23	24	25	26
	27	28	29	30	31		
ABRIL						1	2
	3	4	5	6	7	8	9
	10	11	12	13	14	15	16
	17	18	19	20	21	22	23
	24	25	26	27	28	29	30
MAIG	1	2	3	4	5	6	7
	8	9	10	11	12	13	14
	15	16	17	18	19	20	21
	22	23	24	25	26	27	28
	29	30	31				
JUNY				1	2	3	4
	5	6	7	8	9**	10	11
	12	13	14	15	16	17	18
	19	20	21	22	23	24	25
	26	27	28	29	30		

ARREMANGAR-SE/ COMUNITAT ESTARTER

Divendres de 16.00h a 20.00h
 Dissabtes de 10.00h a 14.00h i de 15.30h a 19.30h
 Diumenges de 10.00h a 14.00h
 (21-23 d'abril: opció de que sigui residencial fora de Barcelona.
 10 i 11 de juny: Colònies estArter a Mura

ESFERA INVISIBLE

Divendres de 16.00h a 20.00h (inclou el divendres 9 de juny)
 Dissabtes de 10.00h a 14.00h i de 15.30h a 19.30h
 Diumenges de 10.00h a 14.00h

ESFERA PENSABLE

Divendres de 16.00h a 20.00h
 Dissabtes de 10.00h a 14.00h i de 15.30h a 19.30h
 Diumenges de 10.00h a 14.00h

ESFERA TANGIBLE

Divendres: de 16.00 a 20.00h
 Dissabtes: de 10.00 a 14.00h i de 15.30h a 19.30h

ESFERA VISIBLE

Divendres de 16.00h a 20.00h
 Dissabtes de 10.00h a 14.00h i de 15.30h a 19.30h
 Diumenges de 10.00h a 14.00h

5. Participar (preus)

Per participar hi ha diferents opcions i preus. Partim de la base de dos preus diferenciats: el **preu complet** i el **preu reduït** (en funció de les necessitats específiques de cada persona/projecte). Per altra banda hi ha un pagament monetari i un altre **pagament no monetari** (*en espècie*): les **contribucions** i/o les **contraprestacions**.

El preu complet, el preu reduït i les beques a projectes

El **preu complet** està pensat per a les persones i/o projectes que tenen una situació de sostenibilitat econòmica i que poden fer front al preu de la matrícula de l'estArter. Aquest és el preu mínim necessari per a que l'edició de l'estArter sigui sostenible a nivell econòmic i d'equip de les persones que el promouen i hi comparteixen les esferes.

El **preu reduït** està pensat per a les persones i/o projectes que tenen una situació de precarietat econòmica i que tenen dificultats per a assumir el preu de matrícula, sense que això impliqui que no puguin assistir a la formació. Aquest preu reduït es fa sostenible gràcies al suport de diferents institucions, i per la contraprestació que es demana a canvi. Hi ha un nombre limitat d'inscripcions a preu reduït, i es concediran per ordre de sol·licitud i tenint en compte criteris per a valorar la situació precària i l'impacte de la formació a la persona/ projecte. Per a sol·licitar la reducció cal fer-ho constar en el formulari d'admissió. Quan abans facis la sol·licitud, més probabilitats tindràs d'obtenir el preu reduït.

Les **beques a projectes** impliquen la gratuïtat de la inscripció. Aquestes beques es concedeixen a col·lectius que duguin a terme projectes que compleixin diversos dels següents criteris: transformadors, de caire activista, que donin resposta a una necessitat social emergent i/o rellevant i/o urgent, sense una activitat econòmica, amb un impacte social i transformador elevat, de gestió comunitària i/o que puguin aportar diversitat al conjunt de participants de l'estArter. Exemple d'experiències becaades anteriorment: Plataforma d'Afectades per la Hipoteca, Recuperem l'Arnau, Alencop, Can Batlló.

Aquestes beques impliquen:

- Compromís d'assistir a totes les esferes (una persona diferent a cada esfera)
- Impacte de retorn al col·lectiu (compromís d'elaborar un traspàs al col·lectiu per a que tingui una incidència sobre la resta i un breu informe de l'impacte d'estArter al col·lectiu fins a 3 mesos després del final d'estArter)
- Implicació en algun esdeveniment o activitat co-organitzat per l'Escola de l'IGOP

Les beques a projectes es poden sol·licitar fins a dues setmanes abans de l'inici de l'estArter.

Les contribucions i les contraprestacions

Tothom que participa a l'estArter fa un *pagament no monetari* en format de **contribució**. La contribució està pensada per a *enriquir* la resta de participants a partir de posar en valor una habilitat pròpia, en el marc de l'Espai Arremangar-se (veure apartat 3.3.)

En el cas del preu reduït, s'hi afegeix un pagament no monetari en concepte de **contraprestació**. La contraprestació implica assumir una part de tasques necessàries per al bon funcionament de l'estArter, col·laborant parcialment en algun aspecte organitzatiu o logístic. Alguns exemples de contraprestació poden ser:

- Gestió de les contribucions (recopilar qui ofereix quina contribució, i fer el retorn al grup de manera unificada, per tal que cadascú pugui determinar si li interessa participar o no a quina contribució).
- Gestió caps de setmana fora (cerca espai, gestió transport i àpats, etc)
- Espais de cura (oferir-se a tenir cura d'infants lactants en cas que no hi hagi alguna persona que se'n pugui fer càrrec mentre la persona cuidadora assisteix a la formació)
- Gestió dels apunts (prendre notes, aglutinar diferents notes de diferents persones, editar-les i compartir-les)
- Obrir i tancar els espais (tenir cura de l'obertura i tancament dels espais i que estiguin en unes condicions adequades: distribució de les cadires, neteja mínima, etc.)
- Relatoria
- Seguiment valoracions i buidat
- Suport a la comunicació

Totes les persones participants a l'estArter participen de l'Espai Arremangar-se (que inclou l'accés a l'espai de Co-Treball, els Divendres Arremangar-se, els Caps de setmana de comunitat i el dret d'accedir a les contribucions de la resta i el deure d'oferir una contribució).

La inscripció a qualsevol esfera formativa implica fer una aportació com a Contribució a l'Espai Arremangar-se. És a dir, una part del preu es paga en forma de "contribució" a través d'una aportació que cada participant ha de fer a l'espai de formació col·laborativa. Pot ser un petit taller, una recollida d'informació, concertar una visita, presentar una eina etc.

Taula 2. Preus projecte formatiu del programa Estàrter

	Preu complet	Preu reduït
Arremangar-se (inclou: espai Co-treball + Comunitat estArter + Divendres Arremangar-se + Contribucions)	200€ + contribució	100€ + contribució + contraprestació
Arremangar-se + 1 esfera	400€ + contribució	250€ + contribució + contraprestació
Arremangar-se + 2 esferes	600€ + contribució	400€ + contribució + contraprestació
Arremangar-se + 3 esferes	750€ + contribució	500€ + contribució + contraprestació
Arremangar-se + 4 esferes	900€ + contribució	600€ + contribució + contraprestació

INSCRIPCIONS COL·LECTIVES

La inscripció col·lectiva permet que es reparteixin entre membres d'un projecte la participació en les esferes sota una mateixa inscripció, així com participar conjuntament a Arremangar-se i que el projecte pugui ser utilitzat com a cas d'estudi en sessions de tallers o assessorament col·lectiu.

Les inscripcions col·lectives paguen una sola inscripció a l'Arremangar-se (encara que hi assisteixin dues o més persones vinculades al projecte) i gaudeixen de les mateixes tarifes que la inscripció individual, encara que la persona que assisteix a cada esfera sigui diferent.

En cas de no fer les 4 esferes, es comptarà 150 euros per cada plaça extra a una esfera

En cas de fer les 4 esferes, i més d'una plaça a cada esfera, es comptarà 100€ per a cada plaça extra a una esfera.

COMUNITAT ESTARTER

Els participants d'edicions anteriors tenen dret al PREU REDUÏT així com un 50% de descompte en l'Arremangar-se.

BONIFICACIÓ FUNDACIÓ TRIPARTITA

Posa't en contacte amb nosaltres per rebre més informació al respecte enviant un correu a estarter.igop@uab.cat

6. Admissió i Inscripció

Admissió



Sol·licita la teva admissió omplint el formulari que trobaràs al següent enllaç:
<http://bit.ly/FORMA2017>

Un cop rebuda, ens posarem en contacte amb tu per a confirmar la teva plaça en funció de la disponibilitat i t'indicarem les passes a seguir per inscriure't.

Inscripció

Per a formalitzar les inscripcions cal seguir la normativa següent:

1. El pagament del curs es farà per transferència bancària. Es considerarà la plaça ocupada quan s'hagi efectuat el pagament de la preinscripció del curs que garanteix la teva plaça i s'hagi enviat el comprovant de pagament a igop.bcn@uab.cat. Aquesta preinscripció serà de 100€ (que es descomptaran del preu total a pagar).
2. Un cop formalitzat el pagament de la preinscripció, la resta de l'import a pagar es pot fraccionar en un o dos terminis en funció del tipus de inscripció.
3. L'Escola de l'IGOP es reserva el dret de suspendre el curs si no té un nombre mínim de 15 participants dues setmanes abans de l'inici del curs. En aquest cas s'efectuarà la devolució íntegra de l'import efectuat per les persones inscrites.
4. En cas que la persona participant es doni de baixa a l'inici del curs i ja hagi pagat la matrícula se li retornarà el 80% de l'import sempre que ho hagi notificat en el període de devolucions, que és de 15 dies abans de l'inici del curs. Una vegada esgotat el període de devolucions, no es retornaran els diners, excepte aquelles persones que ho justifiquin per una causa de força major. La persona es compromet a cursar tot el programa del curs tot i haver sol·licitat la opció de pagar de manera fraccionada.
5. El preu del curs està estipulat en l'apartat 4 d'aquest document (Taula 2. relativa als preus)
6. En cas que la persona participant no assisteixi a l'esfera inscrita haurà de fer igualment efectiu el 100% de l'import corresponent al bloc temàtic.
7. La inscripció del curs significa l'acceptació d'aquesta normativa.

La nostra voluntat és afavorir al màxim la possibilitat de la participació al projecte. Si creus que necessites alguna facilitat de pagament no dubtis a posar-te en contacte amb nosaltres, **especialment si formes part d'algun col·lectiu que treballi amb finalitat transformadora i amb limitacions econòmiques.**

7. Contacte

Pots contactar amb nosaltres via correu electrònic o telèfon:

estarter.igop@uab.cat o igop.bcn@uab.cat

T. 93 407 62 03 (Matins de 9 a 13h)

Si ho desitges també pots concertar una entrevista amb la coordinadora del curs. Truca'ns o envia'ns un correu (a estarter.igop@uab.cat) per concretar la cita.

També et convidem a visitar els nostres webs:

<http://escoladeligop.com/> | <http://estarter.cat/>

Així com a seguir-nos a les xarxes socials:

